

RAPORT ANUAL

Raportul anual conform art. 113 lit e) din Regulamentul CNVM nr. 1/2006

Pentru exercitiul financiar 2014

Data raportului: 16 Martie 2015

Denumirea societatii comerciale: ArcelorMittal Tubular Products Roman S.A.

Sediul social: Municipiul Roman, str. Stefan cel Mare, Bloc 15, Scara A, Parter I

Nr.de telefon/fax: +40 233 701 111/ +40 233 701 136

Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului: 2057240

Numar de ordine in Registrul Comertului: J27/88/14.02.1991

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:

Piata RASDAQ din cadrul Bursei de Valori Bucuresti

Capitalul social subscris si varsat: lei (RON) 212.866.357

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:

actiuni nominative, ordinare, emise in forma dematerializata

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE

1.1

a) Descrierea activitatii de baza a societatii comerciale:

Societatea comerciala ARCELORMITTAL TUBULAR PRODUCTS ROMAN S.A. ('Societatea') este principalul producator de tevi din otel fara sudura la nivel national.

Obiectul principal de activitate al Societatii il reprezinta productia de tuburi, tevi, profile tubulare și accesorii pentru acestea, realizate din otel - cod CAEN 2420.

Societatea produce si comercializeaza tevi din otel fara sudura obtinute din otel carbon si slab aliat prin laminare la cald, cu diametre cuprinse intre $\varnothing 89 \div 508$ mm si grosimi de perete de $4,5 \div 50$ mm.

b) Date despre infiintarea societatii

ARCELORMITTAL TUBULAR PRODUCTS ROMAN SA (AMTP Roman), este o societate comerciala pe actiuni formata ca atare in 1991, cu sediul social in Roman, strada Stefan cel Mare, bloc 15, scara A, etajul I („Societatea”), inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J27/88/1991, avand codul unic de inregistrare 2057240. Societatea are totodata un punct de lucru inregistrat in localitatea Cordun, judetul Neamt.

Societatea a fost constituita in 1951, prin Hotararea Consiliului de Ministri 454/1951 sub numele de N.C.S., Noul Combinat Siderurgic. Lucrarile la laminorul de 16” - prima capacitate de productie instalata la Roman - au durat pana in 1957. La 29 mai 1957 societatea si-a schimbat numele pentru a deveni Fabrica de Tevi Roman, iar anul 1957 este si anul in care a fost laminata prima teava la data de 17 Decembrie. In 1963 devine Uzina de Tevi Roman iar ulterior in 1969 unitatea a fost redenumita Intreprinderea de Tevi Roman si si-a pastrat numele pana in 1991, cand prin reorganizare in baza Legii nr.15/1990 si H.G. nr.31/1991 s-a constituit in societate comerciala pe actiuni sub numele pe S.C Petrotub S.A. Roman. In urma privatizarii ce a avut loc in 2003, prin care pachetul majoritar de actiuni a fost achizitionat de LNM Holdings, denumirea societatii a fost modificata in Ispat Petrotub, apoi Mittal Steel Roman - in 2005 iar in Octombrie 2007 a devenit ArcelorMittal Tubular Products Roman in conformitate cu reorganizările ce au avut loc la nivelul Grupului ArcelorMittal, din care face parte actionarul majoritar al Societatii.

In baza contractului de vanzare-cumparare actiuni („Contractul de Privatizare”) incheiat in 2003 intre Autoritatea pentru Privatizare si Administrarea Participatiilor Statului (in prezent Autoritatea pentru Valorificarea Activelor Statului - „AVAS”), LNM Holdings NV (denumit in prezent ArcelorMittal Holdings AG) a achizitionat pachetul majoritar de actiuni in capitalul social al Societatii. Dupa incheierea unui act aditional la Contractul de Privatizare, ArcelorMittal Holdings AG a transferat intregul pachet detinut in Societate catre o entitate afiliata - ArcelorMittal Tubular Products Holding BV.

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE (continuare)

1.1 (continuare)

b) Date despre infiintarea societatii (continuare)

Transferul a fost inregistrat la Depozitarul Central la data de 14 februarie 2008; in prezent, ArcelorMittal Tubular Products Holding BV continua sa fie acționarul majoritar al Societatii.

c) Descrierea oricarei fuziuni sau reorganizari semnificative a Societatii, a filialelor sale sau ale societatilor controlate, in timpul exercitiului financiar

Nu este cazul.

d) Descrierea achizițiilor și/sau instrăinărilor de active

- Active corporale achizitionate: 16.350.975 RON
- Active necorporale achizitionate: 0 RON

- Puneri in functiune realizate in anul 2014 in valoare de 11.731.671 RON.

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității Societatii

1.1.1. Elemente de evaluare generala:

a) Profit	3.041.786 RON
b) Cifra de afaceri	646.667.790 RON
c) Vanzari la export	569.544.955 RON
d) Cheltuieli totale	740.505.484 RON
e) % din piata interna de tevi din otel fara sudura	10 %
f) Lichiditate curenta	1,56 %

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE (continuare)

1.1 (continuare)

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluarii activitatii Societatii (continuare)

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al Societatii

Descrierea principalelor produse realizate si/sau servicii prestate

Principalele produse realizate de Societate se regasesc descrise in detaliu in tabelul de mai jos:

Nr.	Categorie	Standard	Grad Otel
I. 1	TEVI CONDUCTE	API 5L - edition 45	Gr B; X-42; X-46; X-52; X-56; X-60; X-65
2	"	ISO 3183 - 2012	Gr B; X-42; X-46; X-52; X-56; X-60; X-65
3	"	ASTM A 53 / ASME SA 53	Gr B
4	"	ASTM A 106 / ASME SA 106	Gr B; Gr C
5	"	ASTM A 333 / ASME SA 333	Gr 6
6	"	API 5L / ASTM A106 / ASME SA 106 / ASTM A 53 / ASME SA 53	Gr B or B / X 42
7	"	NACE MR 01-75	
8	TEVI CAZANE	ASTM A 335 / ASME SA 335	P 11 / P 12 / P 22
II. 1	TEVI CONDUCTE SUBMARINE	API 5L - edition 45	X60QO/X60QS
III.	BURLANE DE TUBAJ	API 5CT/ISO 11960 - PSL1 + API 5B	J 55; K 55; L 80-Type1; N 80Q; P 110
IV. 1	TEVI CONSTRUCTII	EN 10210/1	S235JRH;S275JOH;S355JOH; S275 J2H; S355 J2H, S355NH; S355NLH
2	"	EN 10216/1	P235 TR1; P235 TR2; P265 TR1; P265 TR2
3	"	EN 10297/1	E 235; E 275; E 355
4	"	EN 10216-3	P355N;P355NH;P335NL1/2
5	"	EN 10216-4	P265NL
6	TEVI CAZANE	EN 10216/2	P235GH TC1; P235GH TC2; P265GH TC1; P265GH TC2
7	"	EN 10216/2	16Mo3 / 10CrMo5-5 / 10CrMo910
8	TEVI PENTRU PLATFORME MARINE	EN 10225	S355 G1+N; S355 G14+N; S355 G15+N

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE (continuare)

1.1 (continuare)

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluarii activitatii Societatii (continuare)

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al Societatii (continuare)

Societatea executa produse conform normelor americane API, ASTM, ASME si normelor europene EN. Sistemul de Management al Calitatii al Societatii este certificat de catre Institutul American al Petrolului - API din S.U.A in conformitate cu specificatia API Q1, si ISO 9001:2008. De asemenea, sistemul nostru de Management al Calitatii este certificat de catre Lloyd's Register Quality Assurance in conformitate cu cerintele ISO 9001:2008.

Societatea detine licentele API 5L-0231 si API 5CT-0302 pentru executia tevilor conducta si burlanelor de tubaj. Se produc tevi din otel fara sudura in conformitate cu Construction Products Directive 89/106/EEC, Pressure Equipment Directive 97/23/EC, DNV, LR Rules, AD 2000-Merkblatt W0 si Indian Boiler Regulation.

a) Principalele pietee de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu si metodele de distributie:

AMTP reprezintă unul dintre cei mai mari și mai complecși producători de țevă și produse tubulare din lume, deservind piețe internaționale din 25 de locații plasate în 11 țări. Arcelor Mittal Tubular Products desfășoară activități de producție pe cinci continente - Europa, Africa, Nordul și Sudul Americii - cu o arie de acoperire care se întinde de la Canada la Kazakhstan și de la Polonia la Africa de Sud în vederea apropierii de nevoile clienților.

Produsele principale rezultate din activitatea de baza a societatii se vand atat pe piata interna cat si pe piata externa (Europa, Orientul Mijlociu, Africa, SUA, Asia). Pe piata interna principalele produse se vand prin contractare directa, in principal cu companii specializate in comerțul cu produse metalurgice si de constructii. Pe piata externa, produsele se vand in principal prin contractare directa, cu exceptia celor pentru America de Nord, care se contracteaza prin intermediul unei societati din Grupul ArcelorMittal (ArcelorMittal International).

In anul 2014, Societatea a vandut atat pe piata interna cat si pe piata externa dupa cum urmeaza:

Piata	2013	2014
	Cifra de afaceri (M Ron)	Cifra de afaceri (M Ron)
Interna	89.2	77.1
Externa	598.3	569.5
Total	687.5	646.6

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE (continuare)

1.1 (continuare)

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluarii activitatii Societatii (continuare)

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al Societatii (continuare)

b) *Ponderea fiecarei categorii de produse sau servicii in veniturile si in totalul cifrei de afaceri ale Societatii pentru ultimii trei ani:*

	Anul 2012		Anul 2013		Anul 2014	
	% total venituri	% total cifra de afaceri	% total venituri	% total cifra de afaceri	% total venituri	% total cifra de afaceri
Tevi pentru sectorul energetic	76	77	81	82	79	82
Tevi pentru sectorul constructii	14	14	11	12	12	12
Altele	10	9	8	6	9	6

c) *Produsele noi avute in vedere*

ArcelorMittal Tubular Products Roman SA se preocupa permanent atat de imbunatatirea calitatii produselor traditionale cat si dezvoltarea de tehnologii si produse noi.

In anul **2014** s-au realizat:

- dezvoltarea tevilor conducta submarina X60QS;X60QO cf. API 5L-ED.45;
- gradele de otel L245NE/BNE; L290NE/X42NE si L360NE/X52NE cf. ISO 3183-2012;
- tevilor conducta submarina pentru gradele de otel X52NO si X52NS-cf. API5L-ED.45 si ISO 3183-2012
- tevilor cu tripla certificare:S355NLH/S355G15+N/X52N-PSL2 cf. EN 10210-1/2// EN 10225/API5L

In anul **2015** se are in vedere:

- Implementarea gradului de otel L415 NE
- Implementarea gradului X42 NO cf. API 5L ed. 45
- Implementarea tevilor cu dubla certificare S355G15+QT/X52Q cf. API 5L/12+EN 10225/09+TUBE SPEC T006 Rev.2/13+NORSOK M120 Ed.5 si Y22 Ed.5

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE (continuare)

1.1 (continuare)

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluarii activitatii Societatii (continuare)

1.1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico - materiala

ArcelorMittal Tubular Products Roman SA (AMTP Roman) produce o gama larga de tevi, ce include diferite tipuri de diametre, grosimi de perete si clase de rezistenta ale materialelor, implicand o gama larga de cerinte cu privire la compozitia chimica si la proprietatile mecanice. Datorita specificului activitatii, cea mai importanta activitate de aprovizionare consta in asigurarea necesarului de materie prima, costul metalului reprezentand circa 87.96% din cheltuielile materiale.

In cadrul industriei tevilor din otel, o serie de elemente sunt esentiale pentru activitatea de productie. Dintre acestea, un loc aparte il ocupa cele referitoare la specificatiile tehnice si la cerintele clientului precum: toleranta chimiei taglei, cerintele dimensionale ale taglei, aspectul si calitatea suprafetei, proprietatile mecanice si de calitate, timpii de fabricatie, cantitatile necesare pentru livrare, timpul de livrare, pretul, siguranta si garantia furnizorilor de materie prima, auditarea sistemului de management al calitatii, logistica locatiei, a transportului si livrarii.

Materia prima este furnizata, in principal, de societati afiliate din Romania si din Cehia:

➤ furnizori din Romania: ArcelorMittal Hunedoara, TMK Resita;

- **ArcelorMittal Hunedoara** - cel mai important furnizor de materie prima cu o colaborare traditionala, de lunga durata cu AMTP Roman, pentru aprovizionarea cu tagle. Produce urmatoarele diametre : 180, 250, 270 si 310 milimetri prin turnare continua. Poate produce si diametrul de 130 mm prin relaminare din blum. AM Hunedoara este cel mai important furnizor de tagla al AMTP Roman, avand timpi de fabricatie si de livrare optimi si o flexibilitate notabila in productie si livrare, fapt esential in industria producatoare de tevi.
- **TMK Resita** - a fost un furnizor permanent pentru AMTP Roman pana in 2004 cand a fost preluat de catre grupul TMK. Din acest moment TMK Resita a sustinut activitatea de productie a producatorului de tevi TMK, excedentul de capacitate fiind oferit pe piata.

➤ furnizori externi dupa cum urmeaza:

- **ArcelorMittal Ostrava** - este furnizorul AMTP Roman incepand cu anul 2003. AM Ostrava poate produce urmatoarele dimensiuni: 120 sau 130 mm, prin relaminare din blum si 160 milimetri si 210 mm prin turnare continua. ArcelorMittal Ostrava ofera angajamente in sensul livrarii optime, inclusiv experienta de lunga durata in industria producatoare de tevi. Relatia cu ArcelorMittal Ostrava contribuie la gestionarea riscului in cazul oricarei dificultati tehnice temporare cu care fabrica de la ArcelorMittal Hunedoara se poate confrunta.

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE (continuare)

1.1 (continuare)

1.1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico - materiala (continuare)

- **ArcelorMittal Warszawa** - colaborarea cu AMTP Roman a inceput la finalul anului 2010 prin furnizarea de lingouri folosite in productia de tevi din Laminorul de 20". Oferta acestui furnizor din cadrul grupului are rolul de a completa necesarul de materie prima pentru realizarea tevilor de mari dimensiuni.

Termenii contractuali care guverneaza achizitia materiilor prime sunt rezultatul tranzactiilor negociate pe principiul independentei si egalitatii, ceea ce inseamna ca negocierile sunt incheiate la preturi competitive si comparabile cu pretul comparativ de pe piata al produselor similare, luandu-se in considerare toti factorii importanti care pot avea un impact asupra deciziei de contractare, inclusiv dar nelimitandu-se la: capacitatea tehnica a furnizorului si cerintele cu privire la specificatiile tevilor, angajamentele legate de livrare, termenele de plata.

Principalii furnizori de materiale necesare procesului de productie, altele decat materiile prime, sunt:

- interni: Rom Dinarom, Mecano Fuc SA, Metal Prod SA, Plastic Inject, Pagi G&P SRL, Exitehnica, Greenguard Coatings&Tecnology, Nanochem SRL, Scutas Ind SR;
- externi: Lindsay International LTD India, Oiltech Moldova, Valji D.O.O. Slovenia, Castellini Officine Meccaniche Italia.

Dimensiunile stocurilor de materii prime si materiale la 31.12.2014 comparativ cu aceeasi perioada a anului 2013 sunt prezentate mai jos:

Nr	Stocuri	2013 (RON)	2014 (RON)	Variatie (RON)
1	Materii prime si materiale consumabile	65.350.147	56.654.113	-8.696.034
2	Productie in curs de executie	23.394.570	20.223.285	-3.171.285
3	Produse finite	61.138.290	78.240.251	17.101.961

Stocul de materii prime a scazut din punct de vedere cantitativ cu circa 24,59% fata de sfarsitul anului 2013, in conformitate cu volumul de productie planificat pentru trimestrul 1 al anului 2015 cat si datorita unei planificari riguroase a productiei.

Valoarea stocului de produse finite a inregistrat o crestere de 28%, determinata in principal de mixul produselor existente in stoc la sfarsitul anului 2014 cat si de tendinta de a stoca produsele, la sfarsit de an, la prima veriga din lantul de distributie, adica la producator.

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE (continuare)

1.1 (continuare)

1.1.4. Evaluarea activitatii de vanzare

a) Evolutia vanzarilor pe piata interna si externa

In anul 2014, evolutia vanzarilor in sectorul energetic si sectorul de constructii, comparativ cu anul 2013, este urmatoarea:

Anul 2013

Produs	Procentaj in Cifra de afaceri	Regiune	Valoare (Mil RON)
<i>Tevi constructii</i>	12%	Romania	26,72
		Europa	12,67
		Alte zone	40,77
		USA	0,58
<i>Burlane de tubaj</i>	31%	Romania	6,42
		Europa	3,10
		Alte zone	11,88
		USA	188,33
<i>Tevi conducte</i>	51%	Romania	11,62
		Europa	156,51
		Alte zone	158,30
		USA	24,97
<i>Tevi destinate revanzarii</i>	1%	Romania	6,90
Total produse tubulare			648,77
<i>Alte produse</i>	6%	Alte zone	0,53
		Romania	38,28
Total general			687,58

Anul 2014

Produs	Procentaj in Cifra de afaceri	Regiune	Valoare (Mil RON)
<i>Tevi constructii</i>	12%	Romania	22,72
		Europa	31,32
		Alte zone	20,69
		USA	5,02
<i>Burlane de tubaj</i>	33%	Romania	7,43
		Europa	1,85
		Alte zone	21,28
		USA	181,63

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE (continuare)

1.1 (continuare)

1.1.5. Evaluarea activitatii de vanzare

a) Evolutia vanzarilor pe piata interna si externa (continuare)

Anul 2014

Prodot	Procentaj in Cifra de afaceri	Regiune	Valoare (Mil RON)
Tevi conducte	49%	Romania	11,54
		Europa	106,22
		Alte zone	118,27
		USA	82,80
Tevi destinate revanzarii	0,29%	Romania	1,85
Total produse tubulare			612,62
Alte produse	5%	Romania	33,59
		Alte zone	0,46
Total general			646,67

Evolutia cifrei de afaceri inregistrata de Societatea in anul 2014 comparativ cu anul precedent se regaseste in tabelul de mai jos:

Piata	2013	2014
	Cifra de afaceri (M Ron)	Cifra de afaceri (M Ron)
Interna	89.2	77.1
Externa	598.3	569.5
Total	687.5	646.6

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE (continuare)

1.1 (continuare)

1.1.6. Evaluarea activitatii de vanzare

a) Evolutia vanzarilor pe piata interna si externa (continuare)

Societatea estimeaza ca situatia economica critica a Europei va reduce cererea de produse tubulare standard si pentru a compensa aceasta tendinta,obiectivul nostru in 2015 este de a ne concentra pe vanzarea de produse cu valoare adaugata si implicarea in cat mai multe proiecte care ne permit vanzarea directa catre utilizatorul final.

Pe termen mediu si lung, avand in vedere situatia economica critica de pe toate pietele mondiale, nu se pot previziona volumele de vanzari cu o marja acceptabila de precizie. Cu toate acestea, AMTP Roman estimeaza ca acestea se vor mentine la nivelul realizat in ultimii 2 ani sau, daca piata va permite, vor avea un usor trend crescator.

b) Situatia concurentiala

Principalii competitori ai societatii sunt producatori autohtoni

- S.C. Tenaris Silcotub S.A.
- S.C. TMK Artrom S.A.

Principalii competitori externi sunt

- Tenaris Group
- TMK Group Rusia
- Interpipe Ucraina
- Zelezarny Veseli A. S. Division Valcovny Trub Chomutov, Cehia
- Tianjin China si alti competitori din China
- Vallorec - Mannesmann Tubes

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE (continuare)

1.1 (continuare)

1.1.7. Evaluarea activitatii de vanzare (continuare)

c) *Descrierea oricarei dependente semnificative a Societatii fata de un singur client sau grup de clienti*

ArcelorMittal Tubular Products Roman SA a vandut in anul 2012 41% din total vanzari teava pe piata SUA prin intermediul societatii ArcelorMittal International America LLC, rolul acestui intermediar fiind de a indeplini formalitatile de import pentru clientii finali ai marfii.

Clientii finali, care sunt comercianti si au propriile lor retele de distributie pe piata SUA sunt indicati in contracte.

ArcelorMittal International America LLC, fiind membru al grupului ArcelorMittal, promoveaza exclusiv produsele grupului.

1.1.5 Evaluarea aspectelor legate de angajatii Societatii

a) *Numarul si nivelul de pregatire a angajatilor Societatii precum si a gradului de sindicalizare a fortei de munca*

Personalul existent in AMTP Roman, la 31 Decembrie 2014 a fost de 1.376 angajati, iar numar mediu in anul 2014 a fost de 1.411 angajati.

In cursul anului 2014 AMTP Roman s-a preocupat de organizarea rationala a muncii pentru fiecare loc de munca, planificarea fortei de munca si identificarea solutiilor in scopul asigurarii de personal calificat.

In activitatea de Resurse Umane directiile urmate de Societate au fost urmatoarele:

- asigurarea corespunzatoare a personalului calificat in scopul indeplinirii obiectivelor intreprinderii prin instruire atat cu furnizori interni cat si furnizori externi autorizati;
- formarea profesionala continua a salariatilor, organizarea de cursuri de calificare pentru meseriile de specialitate in metalurgie;
- prin actiunile din cadrul Directiei Resurse Umane au fost mentinute bune relatii cu Sindicatele reprezentative din cadrul AMTP, cu autoritatile locale si alte institutii abilitate, nefiind inregistrate amenzi contraventionale sau conflicte interne cu membrii sindicalici ca urmare a nerespectarii prevederilor Contractului Colectiv de Munca.

Programele anuale si ocazionale de instruire au avut ca scop perfectionarea si specializarea salariatilor si au fost structurate pe fiecare categorie de personal in functie de calificarea acestuia. Instruirea a urmarit insusirea cerintelor din Sistemul de Management al Calitatii, al Securitatii si Sanatatii in Munca si de Mediu precum si insusirea cunostintelor tehnice de specialitate specifice activitatii personalului instruit.

1 1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE (continuare)

1.1 (continuare)

1.1.6 Evaluarea aspectelor legate de angajatii Societatii (continuare)

b) Numarul si nivelul de pregatire a angajatilor Societatii precum si a gradului de sindicalizare a fortei de munca (continuare)

Societatea a avut in derulare un program de formare profesionala cu lectori interni sau cu furnizori autorizati, prin care s-a asigurat imbunatatirea pregatirii profesionale a salariatilor prin:

- cursuri de calificare in meseriile: masinist pod rulant, tehnician prelucrari la cald, stivitorist, fochist

- cursuri de autorizare pentru electricieni, electromecanici si electronisti, masinisti pod rulant, legatori de sarcina, electrocaristi, probatori probare hidrostatica, operatori cupatoare, operatori CND

- cursuri de perfectionare in meseria de inspector SSM, fiscalitate contabilitate, auditor sisteme de management al calitatii in laboratoare de incercari, mecanica fluidelor, managementul fluidelor

- curs de autorizare pentru personal tehnic de specialitate ISCIR (RSL IR - responsabil pentru supravegherea lucrarilor instalatii de ridicat);

- cursuri de specializare in meseria de sef de agregat, manager al sistemelor de management de mediu, mentenanta preventiv predictiva, specialist SSM, SIMATIC S7

- cursuri de perfectionare pe probleme de specialitate, seminarii, simpozioane si conferinte in diverse domenii aplicabile in societate.

In anul 2014 a absolvit a 2 a clasa de tehnicieni prelucrari la cald si a fost initiat un nou proiect care se adreseaza personalului de la Serviciul CTC, toate aceste actiuni avand scopul cresterii competentelor profesionale si alinierea la cerintele Manualului de Asigurarea Calitatii. De asemenea in 2014 s-a definitivat o clasa pentru calificarea in meseria de "masinist pod rulant", meserie deficitara pentru viitorul companiei.

La inceputul anului 2014 s-a finalizat procesul de evaluare pentru 2013 si s-au stabilit obiectivele de performanta pentru anul 2014, revizuite la mijlocul anului 2014 si care au stat la baza evaluarii anuale pentru anul 2014.

Si in anul 2015 se urmareste asigurarea corespunzatoare a personalului calificat in scopul indeplinirii obiectivelor societatii, instruirea atat cu furnizori interni cat si furnizori externi autorizati, formarea profesionala continua si planificarea fortei de munca in concordanta cu necesitatile organizatorice ale societatii.

La sfarsitul anului 2014 au fost demarate negocierile pentru un nou Contract Colectiv de Munca pentru anul 2015 la nivel de unitate, Contractul anterior aferent perioadei 2011-2014 fiind valabil pana in data de 23.02.2015.

In cadrul societatii sunt constituite urmatoarele sindicate:

- Sindicatul Liber Petrotub care a obtinut reprezentativitatea conform prevederilor Legii dialogului social nr. 62/2011;
- Sindicatul Romantub
- Sindicatul Liga Energeticienilor

La sfarsitul anului 2014 din numarul total de salariatii 93,45% erau membri de Sindicat.

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE (continuare)

1.1 (continuare)

1.1.5 Evaluarea aspectelor legate de angajatii Societatii (continuare)

b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi

Managementul societatii se afla in interactiune permanenta cu reprezentantii sindicatelor pentru a discuta despre conditiile de siguranta si de securitate in munca. In cursul lunii martie 2015 urmeaza sa fie finalizate negocierile pentru un nou Contract Colectiv de Munca incheiat pentru anul 2015 care va include si modificari la nivelul salariilor, respectiv o crestere medie de 5,5%.

Obiectivul principal al negocierii pentru Angajator il reprezinta mentinerea unui mediu linistit absolut necesar in indeplinirea obiectivelor de performanta in cadrul Companiei iar pentru Sindicate satisfactia angajatilor, retinerea si motivarea acestora la locurile de munca actuale, imbunatatirea standardului social al acestora.

1.1.6 Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a Societatii asupra mediului inconjurator

Respectarea mediului inconjurator face parte din filozofia si cultura organizationala a societatii AMTP Roman. Politica de mediu a societatii vizează monitorizarea permanenta și reducerea factorilor de poluare concomitent cu asigurarea unei activități de producție durabile.

In anul 2014, societatea a indeplinit toate angajamentele stabilite, mentionand ca masura „Studiu de solutie in vederea stabilirii lucrarilor pentru decontaminarea solurilor contaminate din incinta amplasamentului si de la halda” a fost finalizata cu un cost de 26.240 EUR (nu sunt incluse costurile negociate aferente documentatiilor pentru obtinerea autorizatiilor; sumele vor fi achitate dupa finalizarea documentelor).

Lucrarile si termenele din Planul de actiune aferent Autorizatiei integrate de mediu revizuite in 09.2014, negociate cu Autoritatile de mediu, sunt:

Nr.	Denumirea lucrarii	<u>Termen</u>
1	Sectia lam. 6" modernizarea cuptorului de incalzit materie prima in vederea reducerii emisiilor de NOx, CO2, CO	Trim. IV 2015
2	Punerea in aplicare a solutiei rezultata din studiul pentru dezafectarea gospodariei de pacura	Trim. IV 2015
3	Aplicare solutie rezultata din studiu pentru gasirea unei solutii in vederea stabilirii lucrarilor pentru decontaminarea solurilor din incinta amplasamentului si de la halda	Trim. IV 2015

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE (continuare)

1.1 (continuare)

1.1.6 Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a Societatii asupra mediului inconjurator (continuare)

Societatea nu are inregistrate litigii cu privire la incalcarea legislatiei de mediu.

1.1.7 Evaluarea activitatii de cercetare si dezvoltare

Cheltuieli pentru activitatea de cercetare si dezvoltare :

Realizat 2014	69.506 USD
Prevazut 2015	70.000 USD

1.1.8. Evaluarea activitatii Societatii privind managementul riscului

Riscul de piata

Economia romaneasca este inca sub efectul crizei economice astfel incat se manifesta un grad de nesiguranta in ceea ce priveste evolutia mediului de afaceri. In cursul exercitiului financiar, Societatea a incheiat tranzactii semnificative cu parti afiliate. Conducerea societatii considera ca natura si volumul acestor tranzactii nu expune Societatea la riscuri adverse semnificative.

Riscul de piata cuprinde trei tipuri de risc:

- **Riscul valutar** - este riscul ca valoarea unui instrument financiar sa fluctueze din cauza variatiilor cursului de schimb valutar. Ca urmare a tranzactiilor la nivel international, Societatea este expusa impactului fluctuatiilor monedelor straine respectiv EUR si USD, in raport cu leul.
- **Riscul ratei dobanzii la valoarea justa** - reprezinta riscul ca valoarea unui instrument financiar sa fluctueze ca urmare a variatiei ratelor de piata ale dobanzii.
- **Riscul de pret** - este riscul ca valoarea unui instrument financiar sa fluctueze ca rezultat al schimbarii preturilor pietei, chiar daca aceste schimbari sunt cauzate de factori specifici instrumentelor individuale sau emitentului acestora, sau factori care afecteaza toate instrumentele tranzactionate pe piata.

Riscul de credit - este riscul ca una dintre partile instrumentului financiar sa nu execute obligatia asumata, cauzand celeilalte parti o pierdere financiara. In 2013 AMTP Roman nu a accesat nici un credit.

Riscul de lichiditate (numit si riscul de finantare) este riscul ca o entitate sa intalneasca dificultati in procurarea fondurilor necesare pentru indeplinirea angajamentelor aferente instrumentelor financiare. Riscul de lichiditate poate rezulta din incapacitatea de a vinde repede un activ financiar la o valoare apropiata de valoarea sa justa.

1. ANALIZA ACTIVITATII SOCIETATII COMERCIALE (continuare)

1.1 (continuare)

1.1.8. Evaluarea activitatii Societatii privind managementul riscului (continuare)

Riscul ratei dobanzii la fluxul de numerar este riscul ca fluxurile de numerar viitoare sa fluctueze din cauza variatiilor ratelor de piata ale dobanzii. Riscul fluxurilor de numerar reprezinta riscul variatiei in timp a cheltuielilor cu dobanda.

Conducerea societatii evalueaza permanent riscurile potentiale ce pot afecta rezultatul societatii si decide pentru constituirea de provizioane pentru riscurile / datoriile incerte in ceea ce priveste valoarea sau data la care vor aparea.

1.1.9. Elemente de perspectiva privind activitatea Societatii

a) Lichiditatea Societatii la 31 Decembrie 2014 se prezinta astfel:

Indicatori de lichiditate	<u>2013</u>	<u>2014</u>
Indicatorul lichiditatii curente	1,58	1,56
Indicatorul lichiditatii imediate	0,94	0,99

b) In 2014 s-au efectuat cheltuieli de capital in valoare de 16.350.975 RON, investitii ce contribuie la cresterea calitatii si competitivitatii pe piata a produselor noastre.

c) In anul 2014, cererea de produse tubulare a ramas instabila, inregistrand variatii semnificative de la o regiune la alta. Aceeasi instabilitate cu o usoara deteriorare este estimata si pentru anul 2015 pentru toate regiunile.

2. ACTIVELE CORPORALE ALE SOCIETATII

2.1. Capacitati de productie

Societatea are in dotare urmatoarele capacitati de productie:

Pentru laminoarele de tevi la cald:

1. Laminor Pilger 20 inch (508 mm) - a fost pus in functiune in anul 1983, in gama dimensionala \varnothing 273-508 mm

2. Laminor Stiefel 16 inch (406 mm) - a fost pus in functiune la 17 decembrie 1957, in gama dimensionala \varnothing 168-406 mm.

3. Laminor Stiefel 6 inch (168 mm) nr.1 si nr.2 - au fost puse in functiune in anul 1970 si 1977, in gama dimensionala \varnothing 73 - 168 mm. Laminorul Stiefel 6 inch nr 2 este in functiune, iar laminorul Stiefel 6 inch nr 1 este inchis din 2006.

Pentru diversificarea sortimentala a produselor sale, Societatea si-a dezvoltat suplimentar si unele capacitati proprii de procesare a tevilor laminate cum ar fi:

2. ACTIVELE CORPORALE ALE SOCIETATII

2.1. Capacitati de productie (continuare)

- fluxuri de refulare burlane de foraj si tevi de extractie, acesta din urma fiind oprit;
- fluxuri de tratamente termice;
- fluxuri de filetare material tubular petrolier (FMT)

Societatea are in dotare si capacitati de producerea utilitatilor, serviciilor si altor produse auxiliare. Toate capacitatile de productie sunt la punctul de lucru al Societatii situat in localitatea Cordun Sos. Roman-Iasi km. 333, jud. Neamt.

2.2 Amortizarea activelor

In ceea ce priveste gradul de uzura al proprietatilor societatii, situatia se prezinta astfel:

- activele necorporale detinute de societate sunt amortizate in proportie de **51.18%**
- activele corporale ale Societatii prezinta diferite grade de amortizare, dupa cum urmeaza:

Constructii	10.14%
Instalatii tehnice, mijloace de transport	32.10%
Mobilier, aparatura birotica, echip. prot. si alte active corporale	19.69%

2.3. Proprietatea asupra activelor - Eventuale probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societatii

Nu este cazul.

3. PIATA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE SOCIETATE

3.1 Pietele din Romania si din alte tari pe care se negocieaza valorile mobiliare emise de Societate

Valorile mobiliare emise de Societate sunt tranzactionate exclusiv pe Piata RASDAQ din cadrul Bursei de Valori Bucuresti.

Simbolul actiunilor societatii este PTRO.

3.2. Dividendele convenite si platite in ultimii trei ani

Societatea nu a distribuit dividende. Profitul contabil realizat in anul 2014 in valoare de 3.041.786 Ron va fi distribuit pentru a se acoperi pierderea contabila acumulata pana la 31.12.2014 in valoare de 189.655.101 Ron

3. PIATA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE SOCIETATE (continuare)

3.3. Activitati ale Societatii de achizitionare a propriilor actiuni (continuare)

Compania este inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu un capital social de 212.866.357 RON, divizat in 266.082.946 actiuni cu o valoare nominala de 0,8 RON. Structura actionariatului din 2014 este prezentată prin comparație cu cea din 2013 după cum urmează:

Structura capitalului social	Nr. Actiuni	Procent %	31.12.2013
			Valoare RON
ArcelorMittal Tubular Products HOLDING B.V.	261.716.202	98,3589%	209.372.962
Persoane juridice	3.030.444	1,1389%	2.424.355
Persoane fizice	1.336.300	0,5022%	1.069.040
Total :	266.082.946	100,00%	212.866.357

Structura capitalului social	Nr. Actiuni	Procent %	31.12.2014
			Valoare RON
ArcelorMittal Tubular Products HOLDING B.V.	261.716.202	98,3589%	209.372.962
Persoane juridice	3.007.329	1,1302%	2.405.863
Persoane fizice	1.359.415	0,5109%	1.087.532
Total :	266.082.946	100,00%	212.866.357

In cursul anului 2014 nu au mai fost efectuate noi emisiuni de actiuni.

3. PIATA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE SOCIETATE (continuare)

3.4. Actiuni detinute de filiale

Nu este cazul.

3.5. Informatii despre obligatiuni emise de Societate

Nu este cazul. In timpul exercitiului financiar incheiat la 31 decembrie 2013, respectiv 31 decembrie 2014 Societatea nu a emis obligatiuni.

4. CONDUCEREA SOCIETATII COMERCIALE

4.1 Lista administratorilor Societatii

a) Structura organizatorica este alcatuita din ansamblul persoanelor cu atributii de conducere, a subdiviziunilor organizatorice care asigura managementul firmei si a relatiilor dintre acestea. Compartimentele firmei si modul de subordonare al acestora sunt prezentate in organigrama societatii.

Organismul suprem de conducere al societatii este Adunarea Generala a Actionarilor (AGA) ale carei atributii sunt stabilite prin lege. Societatea este administrata de catre un Consiliul de Administratie format din 5 membri, care la data de 31.12.2014 avea urmatoarea componenta:

- Dl. Marcos Jose Gonzalez Romero - presedinte al Consiliului de Administratie
- Dl. Berold Henri Marie Costa de Saint Genix de Beauregard - membru al Consiliului de Administratie
- Dl. Trivedi Manish - membru al Consiliului de Administratie
- Dl. Arun Kumar Sinha - membru al Consiliului de Administratie
- Dl. Rajasekaran Jeyachandran - membru provizoriu al Consiliului de Administratie

La data de 31.12.2014 Consiliul de Administratie avea un numar de 5 membri.

b) *Orice acord, intelegere sau legatura de familie intre administrator si alta persoana datorita careia persoana respectiva a fost numita administrator*

Nu este cazul.

c) *Participarea administratorului la capitalul Societatii*

Nu este cazul.

d) *Lista societatilor afiliate:*

In timpul anului, Societatea a desfasurat tranzactii si/ sau are solduri cu urmatoarele societati afiliate

4. CONDUCEREA SOCIETATII COMERCIALE (continuare)

4.1 Lista administratorilor Societatii (continuare)

d) Lista societăților afiliate (continuare)

- MITTAL STEEL NORTH AMERICA - refacturare cheltuieli juridice caz CNRL;
- ARCELORMITTAL OSTRAVA A.S. - achizitii de materii prime si teste colaps pentru esantioane de teava;
- ARCELORMITTAL GALATI SA - refacturare energie electrica si prestare servicii IT;
- ARCELORMITTAL TUBULAR PRODUCTS IASI SA - achizitii materiale, vanzari marfuri;
- ARCELORMITTAL HUNEDOARA SA - achizitii de materii prime, vanzari fier vechi, refacturare cost transport fier vechi;
- ARCELORMITTAL WARSZAWA - achizitii de materii prime;
- ARCELORMITTAL INTERNATIONAL AMERICA LLC- vanzari de produse finite;
- ARCELORMITTAL S.A. - refacturare cheltuieli audit intern, servicii;
- ARCELORMITTAL INVESTIGACION Y DESARROLLO - servicii cercetare dezvoltare;
- OJSC ARCELORMITTAL KRIVYI RIH - vanzari de produse finite;
- ARCELORMITTAL TUBULAR PRODUCTS OSTRAVA AS - achizitii marfuri pentru revanzare, vanzari produse finite;
- ARCELORMITTAL DISTRIBUTION ROMANIA S.R.L. - achizitii materiale;
- ARCELORMITTAL LUXEMBOURG - servicii IT;
- DUBAI STEEL TRADING CO LLC - vanzari produse finite;
- ARCELORMITTAL SHIPPING LIMITED - intermediere logistica (angajare nave);
- ARCELORMITTAL POLAND SA - achizitii materiale;
- ARCELORMITTAL DISTRIBUTION SOLUTION BULGARIA SA - vanzari de produse finite;
- ARCELORMITTAL COMMERCIAL LONG UK - servicii de transport teava;
- ARCELORMITTAL ENGINEERING PRODUCTS OSTRAVA - achizitii materiale;
- ARCELORMITTAL INSURANCE CONSULTANTS - servicii asigurare;
- INDUSTRIAS UNICON - vanzari produse finite;
- ARCELORMITTAL INTERNATIONAL LUXEMBOURG - vanzari produse finite;